

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Филологический факультет
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П.А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАСИСТЕМЫ ЗАРУБЕЖНЫХ СМК

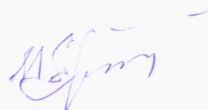
Укрупненная группа направлений подготовки	42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	42.04.04 Телевидение
Направленность (профиль) образовательной программы	Телевидение
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины «Современные медиасистемы зарубежных СМК» для обучающихся по направлению подготовки 42.04.04 Телевидение (Профиль: Телевидение) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.04.04 Телевидение, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года №530 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:
профессор кафедры журналистики,
д-р наук по соц. коммуникац., доц.



И.М. Артамонова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры журналистики.
Протокол от 10.04.2025 г. № 9-а

Заведующий кафедрой



И.М. Артамонова

СОГЛАСОВАНО:

Декан филологического факультета
15.04.2025 г.



Н.А. Ярошенко

Учебно-методическая комиссия филологического факультета.
Протокол от 15.04.2025 г. № 4.
Председатель



А.Н.Стебунова

Руководитель основной
образовательной программы,
д-р наук по соц. коммуникац., доц.
10.04.2025 г.



И.М. Артамонова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: Теория журналистики, Теория массовых коммуникаций, Политология, История мировой журналистики, Медиакритика, Журналистская этика

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Деонтология медиакommunikаций.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	42.04.04 Телевидение (профиль: Телевидение)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.8 Современные медиасистемы
Часть образовательной программы	Базовая часть
Количество зачетных единиц / всего часов	2,5 / 90

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	2	3	26	–	13	51	90	экзамен
Очная, всего								
Заочная	2	3	4	–	2	84	90	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Современные медиасистемы» – приобретение знаний по ориентации в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного общества, способствовать пониманию их сущности и причинах возникновения; выявить место и социально-политическую роль современных зарубежных СМИ в современном мире. Рассмотреть содержание и эвристические возможности структурно-функциональных подходов к анализу современных зарубежных медиасистем.

Задачи курса:

- сформировать теоретические и практические навыки рассмотрения и анализа функционирования зарубежных СМИ как медиасистемы, выполняющей широкий спектр социальных функций;
- исследовать эвристические возможности концептуальных построений функционирования зарубежных СМИ, в основе которых лежат системно-структурные представления;
- определить основные парадигмы, модели истории современной мировой журналистики;
- научить анализировать в данном аспекте практику СМИ, уровень и качество зарубежных медиа;
- подготовить магистрантов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	ОПК-7.1.1. Знает закономерности формирования этнологической проблематики и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности.
		ОПК-7.1.2. Умеет оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста. ОПК-7.1.3. Владеет навыками отражения социальных отношений и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
		ОПК-7.2.1. Знает способы оценки и прогнозирования возможных эффектов творческих приёмов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности, при выборе методологии научного исследования. ОПК-7.2.2. Умеет видеть отражение в СМИ сложных социальных отношений и прогнозировать возможные эффекты творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в

		<p>соответствии общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.</p> <p>ОПК-7.2.3. Владеет навыками отражения социальных отношений и прогнозирования возможных эффектов творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>
--	--	---

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Раздел 1. Мировые тенденции развития журналистики	
Тема 1. Основные тенденции развития современных зарубежных СМИ.	<p>Основные тенденции развития современных зарубежных СМИ.</p> <p>Монополизация и концентрация культурно-информационных комплексов.</p> <p>СМК Запада в условиях информационной войны.</p> <p>Концепция нового информационного порядка и её эволюция.</p>
Тема 2. СМИ и геополитика.	<p>Журналистика: права и свободы.</p> <p>Средства массовой информации и вопросы геополитики.</p> <p>Возникновение и развитие транснациональных корпораций.</p>
Тема 3. Глобализация и медиасфера. Демассификация масс- медиа	<p>Глобализация и её влияние на СМК.</p> <p>Демассификация масс-медиа в современном мире.</p> <p>СМИ Европы в условиях глобализации.</p> <p>СМИ США в условиях глобализации.</p> <p>СМИ Латинской Америки в условиях глобализации.</p> <p>СМИ стран Ближнего Востока в условиях глобализации.</p> <p>СМИ стран Азиатско-Тихоокеанского бассейна в условиях глобализации.</p>
Тема 4. Журналистика : права и свободы. Журналистика и техника.	<p>Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания: общественное /общественно-правовое как западноевропейская модель и коммерческие сети как американская модель.</p> <p>Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях демонополизации и дерегулирования.</p>

Тема 5. Информационные агентства (ИА): политэкономический и историко-культурный аспекты. Возникновение и эволюция информационных агентств. Классификация и структура зарубежных информационных агентств. Мировые и национальные ИА. Правовые основания деятельности ИА	Информационные агентства: статус и практика. Типология современных информационных агентств. Основные источники финансирования информационных агентств. Экономическая информация как новый фактор. Законодательная база организации работы информационных агентств.
Тема 6. Манипулятивные технологии в деятельности ИА.	Манипулятивные технологии, применяемые информационными агентствами. Современные тенденции развития мировой журналистики. Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения.
Тема 7. Право и саморегулирование СМИ.	Концепция нового информационного порядка и ее эволюция. Нормативная теория СМИ и общества.
Раздел 2. Мировые тенденции развития журналистики: обзор медиасистем стран	
Тема 8. Национальные медиа в условиях глобализации информационного пространства: особенности функционирования СМИ в Европе.	Глобализация и её влияние на развитие мировой журналистики. Плюсы и минусы глобализации. Мультимедиатизация национальных медиасистем. Мультимедиатизация СМИ Франции. Мультимедиатизация СМИ Германии.
Тема 9. Национальные медиа в условиях глобализации информационного пространства: особенности функционирования СМИ в США и Латинской Америке.	Мультимедиатизация СМИ США. Мультимедиатизация СМИ Латинской Америки. Медасистемы в странах Латинской Америки на современном этапе.
Тема 10. Национальная идентичность масс-медиа: способы и стратегии формирования. Журналистика стран Африки.	Медиасистемы в странах Африки: история и современность. Африканский континент: «закон маятника».
Тема 11. Национальная идентичность масс-медиа: способы и стратегии формирования. Журналистика стран Ближнего Востока.	Мультимедиатизация СМИ Ближнего Востока. Генезис теорий медиасистем.
Тема 12. СМИ в странах Азиатско-Тихоокеанского бассейна	Мультимедиатизация СМИ Азиатско-Тихоокеанского бассейна
Тема 13. Сравнение медиасистем разных стран в контексте проблемы информационного плюрализма. Телевидение. Радио. Интернет. Периодическая печать - практика:	Пресса США в контексте проблемы информационного плюрализма Пресса Великобритании в контексте проблемы информационного плюрализма Телевидение США в контексте проблемы

разнообразие и общность; дифференциация и специализация.	информационного плюрализма Телевидение Великобритании в контексте проблемы информационного плюрализма Радио США в контексте проблемы информационного плюрализма Радио Великобритании в контексте проблемы информационного плюрализма Интернет-медиа США в контексте проблемы информационного плюрализма Интернет-медиа Великобритании в контексте проблемы информационного плюрализма
Тема 14. Активность медиааудиторий в зарубежных странах.	Воздействие медиа на общество. Производство новостей. Ценность и качество информации.
Тема 15. Трансформация медиасистем в странах с транзитивной демократией.	Утверждение демократических ценностей в современных зарубежных СМИ. Политэкономические и другие концепции СМИ. Современные изменения в структуре СМИ в XXI веке. Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Мировые тенденции развития журналистики	9		6	23	38
Тема 1. Основные тенденции развития современных зарубежных СМИ.	1		1	3	5
Тема 2. СМИ и геополитика.	2		1	3	6
Тема 3. Глобализация и медиасфера. Демассификация масс- медиа	1		1	3	5
Тема 4. Журналистика : права и свободы. Журналистика и техника.	2		0,5	4	6,5
Тема 5. Информационные агентства (ИА): политэкономический и историко-культурный аспекты. Возникновение и эволюция информационных агентств. Классификация и структура зарубежных информационных агентств. Мировые и национальные ИА. Правовые основания деятельности ИА	1		0,5	4	5,5
Тема 6. Манипулятивные технологии в деятельности ИА.	1		1	3	5

Тема 7. Право и саморегулирование СМИ.	1		1	3	5
Раздел 2. Мировые тенденции развития журналистики: обзор медиасистем стран	17		7	28	52
Тема 8. Национальные медиа в условиях глобализации информационного пространства: особенности функционирования СМИ в Европе.	2		1	3,5	6,5
Тема 9. Национальные медиа в условиях глобализации информационного пространства: особенности функционирования СМИ в США и Латинской Америке.	2		1	3,5	6,5
Тема 10. Национальная идентичность масс-медиа: способы и стратегии формирования. Журналистика стран Африки.	2		1	3,5	6,5
Тема 11. Национальная идентичность масс-медиа: способы и стратегии формирования. Журналистика стран Ближнего Востока.	2		0,5	3,5	6
Тема 12. СМИ в странах Азиатско-Тихоокеанского бассейна	2		0,5	3,5	6
Тема 13. Сравнение медиасистем разных стран в контексте проблемы информационного плюрализма. Телевидение. Радио. Интернет. Периодическая печать - практика: разнообразие и общность; дифференциация и специализация.	2		1	3,5	6,5
Тема 14. Активность медиааудиторий в зарубежных странах.	2		1	3,5	6,5
Тема 15. Трансформация медиасистем в странах с транзитивной демократией.	2		1	3,5	6,5
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	26	-	13	51	90

6.2. Форма обучения – заочная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Мировые тенденции развития журналистики	1,75		1,2	38	41,15
Тема 1. Основные тенденции развития современных зарубежных СМИ.	0,25		0,2	5	5,45
Тема 2. СМИ и геополитика.	0,25		0,2	5	5,45
Тема 3. Глобализация и медиасфера. Демассификация масс- медиа	0,25		0,2	5	5,45
Тема 4. Журналистика : права и свободы.	0,25		0,2	6	6,45

Журналистика и техника.					
Тема 5. Информационные агентства (ИА): политэкономический и историко-культурный аспекты. Возникновение и эволюция информационных агентств. Классификация и структура зарубежных информационных агентств. Мировые и национальные ИА. Правовые основания деятельности ИА	0,25		0,2	6	6,45
Тема 6. Манипулятивные технологии в деятельности ИА.	0,25		0,1	6	6,35
Тема 7. Право и саморегулирование СМИ.	0,25		0,1	5	5,35
Раздел 2. Мировые тенденции развития журналистики: обзор медиасистем стран	2,25		0,8	49	52,85
Тема 8. Национальные медиа в условиях глобализации информационного пространства: особенности функционирования СМИ в Европе.	0,25		0,1	7	6,35
Тема 9. Национальные медиа в условиях глобализации информационного пространства: особенности функционирования СМИ в США и Латинской Америке.	0,25		0,1	6	6,35
Тема 10. Национальная идентичность масс-медиа: способы и стратегии формирования. Журналистика стран Африки.	0,25		0,1	6	6,35
Тема 11. Национальная идентичность масс-медиа: способы и стратегии формирования. Журналистика стран Ближнего Востока.	0,25		0,1	6	6,35
Тема 12. СМИ в странах Азиатско-Тихоокеанского бассейна	0,25		0,1	6	6,35
Тема 13. Сравнение медиасистем разных стран в контексте проблемы информационного плюрализма. Телевидение. Радио. Интернет. Периодическая печать - практика: разнообразие и общность; дифференциация и специализация.	0,25		0,1	6	6,35
Тема 14. Активность медиааудиторий в зарубежных странах.	0,25		0,1	6	6,35
Тема 15. Трансформация медиасистем в странах с транзитивной демократией.	0,5		0,1	6	6,6
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	4	-	2	84	90

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1

1. Основные тенденции развития современных зарубежных СМИ.
2. Монополизация и концентрация культурно-информационных комплексов.
3. СМИ Запада в условиях информационной войны.
4. Концепция нового информационного порядка и её эволюция.
5. Журналистика: права и свободы.
6. Средства массовой информации и вопросы геополитики.
7. Возникновение и развитие транснациональных корпораций.
8. Глобализация и её влияние на СМИ.
9. Демассификация масс-медиа в современном мире.
10. СМИ Европы в условиях глобализации.
11. СМИ США в условиях глобализации.
12. СМИ Латинской Америки в условиях глобализации.
13. СМИ стран Ближнего Востока в условиях глобализации.
14. СМИ стран Азиатско-Тихоокеанского бассейна в условиях глобализации.
15. Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания: общественное /общественно-правовое как западноевропейская модель и коммерческие сети как американская модель.
16. Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях демонополизации и дерегулирования.
17. Информационные агентства: статус и практика.
18. Типология современных информационных агентств.
19. Основные источники финансирования информационных агентств.
20. Экономическая информация как новый фактор.
21. Законодательная база организации работы информационных агентств.
22. Манипулятивные технологии, применяемые информационными агентствами.
23. Современные тенденции развития мировой журналистики.
24. Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения.
25. Концепция нового информационного порядка и её эволюция.

Раздел 2

26. Глобализация и её влияние на развитие мировой журналистики. Плюсы и минусы глобализации.
27. Мультимедиазация национальных медиасистем.
28. Мультимедиазация СМИ Франции.
29. Мультимедиазация СМИ Германии.
30. Мультимедиазация СМИ США.
31. Мультимедиазация СМИ Латинской Америки.
32. Медасистемы в странах Латинской Америки на современном этапе.
33. Медасистемы в странах Африки: история и современность.
34. Африканский континент: «закон маятника».
35. Мультимедиазация СМИ Ближнего Востока.
36. Генезис теорий медиасистем.
37. Мультимедиазация СМИ Азиатско-Тихоокеанского бассейна
38. Пресса США в контексте проблемы информационного плюрализма

39. Пресса Великобритании в контексте проблемы информационного плюрализма
40. Телевидение США в контексте проблемы информационного плюрализма
41. Телевидение Великобритании в контексте проблемы информационного плюрализма
42. Радио США в контексте проблемы информационного плюрализма
43. Радио Великобритании в контексте проблемы информационного плюрализма
44. Интернет-медиа США в контексте проблемы информационного плюрализма
45. Интернет-медиа Великобритании в контексте проблемы информационного плюрализма
46. Воздействие медиа на общество.
47. Производство новостей.
48. Ценность и качество информации.
49. Утверждение демократических ценностей в современных зарубежных СМИ.
50. Политэкономические и другие концепции СМИ.
51. Современные изменения в структуре СМИ в XXI веке.
52. Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий.

7.2. Образец содержания экзаменационного билета

Донецкий государственный университет
Филологический факультет
Кафедра журналистики

Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	42.04.04 Телевидение
Профиль подготовки	Телевидение
Форма обучения	Очная, заочная
Семестр	Третий
Дисциплина	Современные медиасистемы

Экзаменационный билет № 1

1. Мультимедиаизация национальных медиасистем.
2. Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения.

Утверждено на заседании кафедры журналистики, протокол № 12 от 18.04.2024 г.

Заведующий кафедрой

И.М. Артамонова

Экзаменатор

И.М. Артамонова

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

7.3 Темы письменных работ (типы задач)

Контрольная работа по проверке теоретических знаний – по всем темам, с использованием указанных выше контрольных вопросов.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий,

своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

8.1. Семестр 3, форма обучения очная

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	30
	Самостоятельная работа	10
	Контрольная работа по теоретическому материалу	20
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

8.2. Семестр 3, форма обучения заочная

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	10
	Самостоятельная работа	30
	Контрольная работа по теоретическому материалу	20
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, материально-техническая база учебной лаборатории кафедры информационных систем управления (ауд. 206а).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Артамонова, И.М. Современные медиасистемы зарубежных СМИ: учебно-методическое пособие / И.М. Артамонова. - Донецк: ДонНУ, 2020. – 145 с. – Текст: электронный
2. Артамонова, И.М. Современные медиасистемы зарубежных СМИ: учебное пособие / И.М. Артамонова. - Донецк: ДонНУ, 2020. – 191 с. – Текст: электронный

11.2. Дополнительная литература

3. Варганова Е.Л. Северная модель в конце столетия. – М.: МГУ, 1997. – Текст: непосредственный.
4. Захарова М.В. Государственная политика Франции как инструмент сохранения национального медиапродукта в эпоху глобализации и цифровой революции // Медиаскоп. 2018. - Вып.1. – Текст: непосредственный.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)

3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).